

jueves, 27 de septiembre de 2012

Buscar

...

## Compartir



Email



Imprimir



Twitter



Facebook

Google+



Linkedin



Tuenti

ASEGURAN QUE EN CUATRO DÍAS UN ALTO DIRECTIVO PUEDE MEJORAR NOTABLEMENTE SUS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

## Llega a España el modelo de la NASA para mejorar habilidades de Comunicación

REDACCIÓN PRNOTICIAS

21/09/12 11:30



Prever las reacciones y actuar ante una situación de estrés. Es lo que pretende Process Communication, un procedimiento que ha sido probado por astronautas de la Nasa y por personalidades de la talla de Bill Clinton.



## Últimas noticias

- 17:00 Segunda fase de recortes de Unidad Editorial: el objetivo es no llegar a los 200 despidos
- 16:49 Kiosko y Más recibe el premio 'Plataforma Editorial del Año'
- 14:10 Antena 3 medirá 'Gran Hotel' frente a 'La Voz': no se trata de ganar, sino de competir
- 14:09 Dani Mateo: 'YU no te pierdas nada' es una mezcla de radio, imagen e internet'
- 13:59 Hoy y mañana el mundo Twitter se reúne en Madrid
- 13:38 El jefe de prensa del Xerez arremete contra Guardiola y Rosell
- 13:24 El mobile marketing se convierte en la estrella del eShow

## Noticias de archivo

- El Presidente de Comunicación Empresarial
- NUEVA RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN INTERNA
- El poder de la comunicación inteligente
- Llega el móvil de 5 megapíxels
- III Seminario Internacional de Comunicación Política
- RH llega a Barcelona
- “Telefood España 2004”
- Gala “Telefood España 2004” en TVE
- ‘Empresas de comunicación se han gastado miles de millones en negocios insostenibles’



Credo por el doctor en psicología **Taibi Kahler**, se trata de una herramienta innovadora que permite entender, motivar y Comunicarse con eficacia.

**Aliocha Mussy**, experta en Comunicación y directora de Process Com España, nos recuerda que saber Comunicarse, entender y hacerse entender es esencial en nuestras relaciones con los otros y que además, está directamente relacionado con la eficiencia en el trabajo.

¿Cuáles son las claves de esta herramienta? **Mussy** ha destacado que se tratad de un enfoque pragmático y positivo. 'Permite acceder individualmente a ese lugar de control interno que lleva a cada uno actuar y salir de esa postura de víctima frente a los acontecimientos de la vida', ha declarado la experta en Comunicación.

Además, **Aliocha Mussy** destaca que no existe el riesgo de de 'encasillar' a la gente con este procedimiento: 'Se trata de entender la

- 13:14 Acciones 360° para concienciar en la Semana del Corazón
- 13:05 Telecinco no emitirá el especial sobre José Bretón, 'Imperium' se enfrentará a 'CSI'
- 13:00 José Suárez de Lezo, nuevo director general de MediosOn

+ Leídas + Comentadas + Enviadas

- Canal Plus Liga ya está en Imagenio y GOL TV lanza una oferta de 19,9 euros
- José Luis Sainz, nuevo consejero delegado de empresas informativas de Prisa (Cadena SER y El País)
- Javier Pons abandona Prisa Radio sólo dos años después de fichar como consejero delegado
- El fútbol de pago espera la resurrección: Canal Plus pierde 37.000 abonados y Gol TV 15.000
- La nueva temporada de las teles autonómicas: recortes, despidos y amenaza del cierre
- Crean un Fondo de Emergencia para ayudar a los periodistas a hacer la compra
- Unidad Editorial anunciará mañana el comienzo del plan de recortes en Marca y Expansión
- Alejandro Flórez (laSexta) ultima su fichaje por el departamento de Contenidos de TVE
- José Antonio Vera (EFE) sobre el ERE: 'No teníamos más remedio que ajustar nuestros costes'
- El Mundo y El País ultiman proyectos para cobrar por contenidos 'premium' en sus ediciones digitales

dinámica de una persona única en sí. Pongamos el caso de un interlocutor extranjero: entender su lengua o su cultura nos permitirá un intercambio natural y quizá incluso de calidad. De la misma forma, saber identificar el tipo de personalidad de su colaborador permite deducir la lengua que entenderá al 100%, facilita una Comunicación de calidad, y amplifica el potencial motivador del mensaje que le queremos transmitir. Entender cuál es el modo preferencial de funcionamiento de un colaborador, de un cliente, es lo opuesto a encasillar a la gente.

Seguiremos informando...

[< Anterior](#)

[Siguiete >](#)

 **Escribir un comentario**

JComments



PRNoticias - C/ Marqués de Monteagudo 18, 2º Planta, 28028 Madrid (España) - Tlf (34) 91 713 11 72 - nacional@prnoticias.com  
© Copyright 1999 - AVISO LEGAL - NORMAS DE USO DE COMENTARIOS